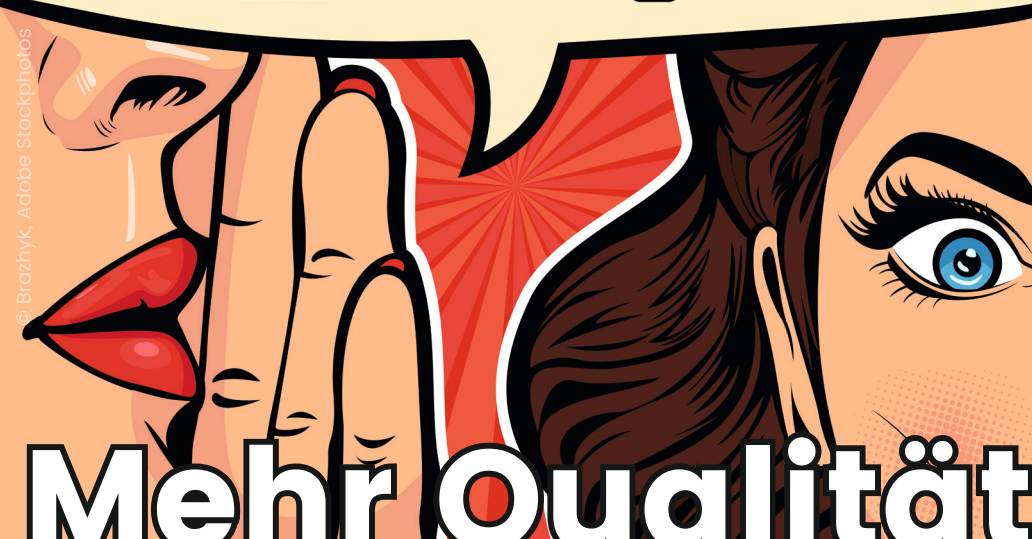


PSSSST !!!



Mehr Qualität im Marketing

Auf den ersten Blick sind die Rahmenbedingungen für die Bustouristik gerade sehr gut.

Nach zwei Pandemie-jahren gibt es einen großen Nachholbedarf, Flugreisen haben gerade ein massives Imageproblem und unter den viel mehr in den Fokus gerückten ökologischen Aspekten spricht alles für eine Busreise.

In der Praxis ist die Reisesaison 2022 für viele Busreiseveranstalter aber eine mühsame – weil Buchungen noch kurzfristiger kommen, die Abwicklung komplexer geworden ist, Personal (auch bei den Leistungsgebern) fehlt oder weniger belastet werden möchte und Routinen nicht mehr klappen.

Um so wichtiger ist es nun, nicht im Alltags-geschäft zu versinken und mit Qualität zu überzeugen. Legen Sie Ihr Augenmerk auf eine optimale Darstellung Ihres Angebots – online, im Katalog, in Mailings und in der



regionalen Presse. Ansprechend getextete Reiseverläufe und aussagekräftige Leistungsdarstellungen, informative Hotelbeschreibungen und animative Bilder auf Ihrer Homepage und im Katalog sind die Grundlage für ein erfolgreiches Marketing. Regelmäßig verschickte Newsletter, die nicht aus einer Aneinanderreihung von aktuellen Angeboten bestehen, sondern durch großformatige Bilder, interessante Inhalte und weiterführende Informationen zum Reiseziel über-

zeugen, binden Kunden, rufen Ihr Unternehmen und sein Angebot in Erinnerung und prägen das Image Ihres Unternehmens. Regelmäßigen Anzeigenkunden bietet sich auch die Option einer PR-Anzeige in der Lokalpresse, in der attraktive Reiseregionen, ein komfortabler Bus und dessen Vorteile für die Kunden, aber auch die Klimadebatte aufgegriffen und die Nachhaltigkeit von Busreisen ausführlicher dargestellt werden können.

Wenn die Stärken Ihres Teams in anderen Bereichen liegen oder Ihnen aktuell jemand fehlt, der sich um den Katalog für die kommende Saison, regelmäßige Newsletter, Imagetexte oder die Pressearbeit kümmert, holen Sie sich Verstärkung von außen. Es gibt in unserer Branche eine Reihe von DienstleisterInnen, die solche Aufgaben übernehmen.

Über die Autorin:

Nach mehr als 30 Jahren in der Bustouristik verfüge ich über umfangreiche Erfahrungen im Einkauf von Reiseleistungen, kann Kataloginhalte frisch präsentieren, inhaltlich verlockende Reiseverläufe zusammenstellen und sie sprachlich zielgruppengerecht aufbereiten. Sie können sich darauf verlassen, dass ich Textarbeiten für Kataloge, Homepages, Newsletter oder andere Marketingmaßnahmen im vereinbarten Zeitrahmen, engagiert und mit besonderer Kompetenz erledige. Auch Ihre komplette Reklamationsbearbeitung, die Organisation Ihrer kommenden Hausmesse oder die optimale Bildauswahl für die Darstellung Ihrer Katalogreisen auf Ihrer Website sind bei mir in guten Händen – sagen Sie mir einfach, was Sie brauchen.



Silvia Kraushaar

Kompetente Lösungen für die Bustouristik

Max-Braun-Straße 47
D-66123 Saarbrücken

T +49 (0)681 68 515 61

www.silvia-kraushaar.de
info@silvia-kraushaar.de

www.reisemailings.de