



40. Tag der Bustouristik

Neue Normalität – zurück in die Zukunft



Montag, 7. November 2022 in Wiesbaden

EINLADUNG



40. Tag der Bustouristik am 7. November 2022



Neue Plattform für 9900, 9700 und 9700DD

Luxus, Effizienz, Nachhaltigkeit. Volvo Busse.

Volvo Busse präsentiert eine brandneue, leistungsstarke und kraftstoffsparende Plattform für sein Premium-Reisebusprogramm. Mit einer Leistung von bis zu 500 PS und einer Kraftstoffersparnis von bis zu 9%, Zählbarer Mehrwert für ihre Einsätze Ein neuer Fahrer-Arbeitsplatz bietet noch mehr Sicherheit und noch mehr Komfort für die Fahrer. Ihre Fahrgäste werden mit neuester Multi-Media-Technik und hoch attraktiven Ambiente verwöhnt. www.volvobuses.de



Es gilt ein ständig aktualisiertes Hygienekonzept unter Beachtung der geltenden Hygiene- und Abstandsregelungen. Wir bitten um Verständnis für mögliche Programmänderungen.

Sonntag, 6. November 2022

Führung durch die Ausstellung "Jugendstil" & "Ernst Wilhelm Nay, Retrospektive" im Museum Wiesbaden oder Stadtrundgang zu den Highlights von Wiesbaden.

Sonntagabend Get-together in der Sektkellerei Henkell Freixenet. Weitere Infos und Anmeldung zum Rahmenprogramm sowie Hotelreservierung (attraktive Kontingente über Wiesbaden Congress & Marketing GmbH) können Sie abrufen unter: www.wiesbaden.de/bustouristik

- mithin zurück in die Zukunft.

Drehbuch und Tagungsleitung

"Tag der Bustouristik"

Die Position der internationalen Touristik beleuchtet die European Tourism

BUSWORLD International fokussiert Innovationen und Nachhaltigkeit auf den weltweit größten Busmessen. International ist auch die Sicht des Corps

Gastgeber Wiesbaden stellt dem eine deutsche Alternative gegenüber und ist

Die Busunternehmen haben generationsübergreifend bereits vielen Problemen

getrotzt und innovativ aus Herausforderungen Chancen gemacht. Die globale

Ausstrahlung und mediale Omnipräsenz dieser Krisen sind jedoch auch eine

Zäsur. Die Branche und ihre Partner werden nicht nahtlos an den Status quo

ante anknüpfen - wohl aber Know-how und Beliebtes fortentwickeln könner

Der "Tag der Bustouristik" 2022 ist auch ein Jubiläum, das im Kurhaus in

Wiesbaden zelebriert wird, denn der etablierte Branchentreff hat 40mal

Landesverband Hessischer Omnibusunternehmen schließt den Kreis zum

1. "Tag der Bustouristik", dessen Schirmherrschaft 1982 der LHO innehatte.

In Wiesbaden wollen wir mit den Teilnehmenden des "Tag der Bustouristik"

wieder den Dreiklang von Inhalten, persönlichem Austausch in besonderer Atmosphäre erleben - und das schon beim beliebten Get-together am Vortag.

Es ist jetzt wichtig, dass wir gemeinsam in die Zukunft schauen, auf Erprobter

aufbauen und dem Bus- und Gruppentourismus wieder Perspektiven aufzeiger

Schalten Sie sich in die Debatte ein – melden Sie sich jetzt an. Zum Branchen-

Kickoff in die neue, hoffentlich wieder normale Tourismussaison.

Impulse gesetzt und will erneut Szenarien und Innovationen aufzeigen. Der

zudem eine äußerst attraktive Tagungslocation. Der Ukraine-Krieg strahlt

nicht nur auf Gruppenreisen nach Osteuropa aus, Domänen von Busunternehmen und Spezialisten. Wie die Bus- und Tourismuswirtschaft frisches Geld und durch den Förderdschungel finden kann, sind weitere brisante Fragen.

Association ETOA – die auch Schirmherr des "Tag der Bustouristik" ist.

Dieter Gauf

Reiseveranstalter.



um 10.00 Uhr

Impulsstatement

Busworld International

Vincent Dewaele

General Manager



Ansprache Karl-Reinhard Wissmüller Vorsitzender Landesverband Hessischer Omnibusunternehmen LHO e.V.



Grußwort Dr. Oliver Franz Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent der Stadt Wiesbaden

in Wiesbaden





Bussicherheitsexperte Veranstalter Classic Gala Schwetzingen mit ECOmobil-Gala



Themen - Thesen - Zwischenrufe



Die Touristboards -Inspiratoren globaler Tourismusvielfalt Hanna Kleber Präsidentin Corps Touristique e.V. (CT) Interessengemeinschaft internationaler

Perspektiven der Busunternehmen nach den Krisen Mark Philippi Philippi Reisen – Omnibusbetrieb seit 85 Jahren





Kirchturmdenken hat keine Zukunft – "Destination Wiesbaden Rheingau" ein Bestpractice für die Gruppentouristik Martin Michel Geschäftsführer Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

Ukraine-Krieg strahlt auf Tourismus in Osteuropa und Zentralasien aus **Jochen Szech** Geschäftsführer Go-East Reisen GmbH Vorstand asr Allianz Selbständiger Reiseunternehmen Bundesverband e.V.





Coach Tourism Recovery -Herausforderungen und Chancen in Europa Sean Taggart Commercial Director **ETOA European Tourism Association**

Frisches Geld für die Bus- und **Tourismuswirtschaft** Prof. Dr. Ralf Beck **University of Applied Sciences Dortmund** Verfasser u.a.: "Brauchen wir noch Banken?"

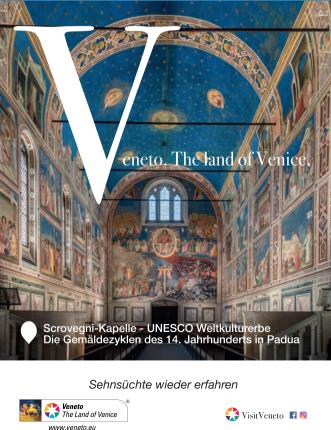




Zielgruppen sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Hersteller, Tourismuszentralen, Paketer, Reiseleitungen, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen ausbauen – im Hinblick auf optimierte Kooperation, Kundenorganisationen der Bustouristik aus Jugend-, Vereins- und Seniorenbereichen, Ebenso Politik, Behörden, Wissenschaft und Organisationen, die mit Tourismus, Verkehr und Umwelt befasst sind – und natürlich die Presse.

Pro & Contra: USP des "Tag der Bustouristik" ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

Themen - Thesen - Zwischenrufe: das Format verspricht eine spannende Debatte: Expert-Statements, Paneldiskussion, moderiert von einem profilierten Fachjournalisten.





Themen der Tage der Bustouristik

1982 Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe. Busunternehmer. Touristikkonzerne

1983 Werbefahrten - pro und contra 1984 Grenzüberschreitender Verkehr

1985 Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik 1986 Partnerschaft in der Bustouristik

1987 Paketreiseveranstaltung – pro und contra 1988 EG-Liberalisierung - Risiken und Chancen

1989 Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?

1990 Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?

1991 Spezialisierung oder Diversifikation?

1992 Bahn und/oder Bustouristik - miteinander oder gegeneinander? 1993 Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder

1994 Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?

1995* Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks. Ski- und Alternativreisen 1997* Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?

1998 Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?

1999 Neue Märkte 2000

2000 Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen 2001 Freier Wettbewerb - total global

2002 Bus und/oder Flug?

2003 Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen 2004 Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft

2005* Kernaeschäfte im Wettbewerb

2005* Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede

2007* Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?! 2007* Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt

2009 Städtereisen – Reisebusse willkommen?

2010 Gaumenkitzel statt Seniorenteller

2011 Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr

2012 Busreisen: kein Auslaufmodell Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik

2013* Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg

2013* Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren

2015 Drehbuch Erlebnis Reise – Erfola inszenieren 2016 Preis und/oder Qualität im Wettbewerb

2017 Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch

2018 Themenreisen – Domäne der Bus-und Gruppentouristik

2019* Qualität – Uptrading Johnt sich!

2019* Klimaschutz – Pole Position für den Bus

2021 Starthilfe zum Re-Start

Gastgeber der bisherigen Tage der Bustouristik:

Frankfurt/Main, Wiesbaden, Mannheim, Autostadt Wolfsburg Europa-Park Rust, Oberhausen, Essen, Dortmund, Bochum, Bremen, Saarbrücken, Halle (Saale), Augsburg, Duisburg

Montag, 7. November 2022

Ort: Kurhaus Wiesbaden Kurhausplatz 1



busworld

40. Tag der Bustouristik 2022

65189 Wiesbaden

Dieter Gauf

Grafenmühlenweg 63 51069 Köln

Telefon: +49 (0)221 6201221

E-mail: dieter.gauf@gauf-germanv.de

www.tag-der-bustouristik.de

Veranstalter: Dieter Gauf, MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Proiektleitung: 4C Concept Druck: Agathos Druck

© Dieter Gauf



Ganz in Ihrem Sinne







Wir haben die passenden Antworten für Sie! Sprechen Sie uns einfach an.











dieter.gauf@gauf-germany.de tag-der-bustouristik.de/anmeldung x an: +49 (0)221 6201389

gilt eir ir bitte ogram

ag der Bustouristik" eter Gauf afenmühlenweg 63 51069 Köln



Busto und I

les Tag der Bu Tourismus un atürlich für d

^{*}Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Januar/Dezember